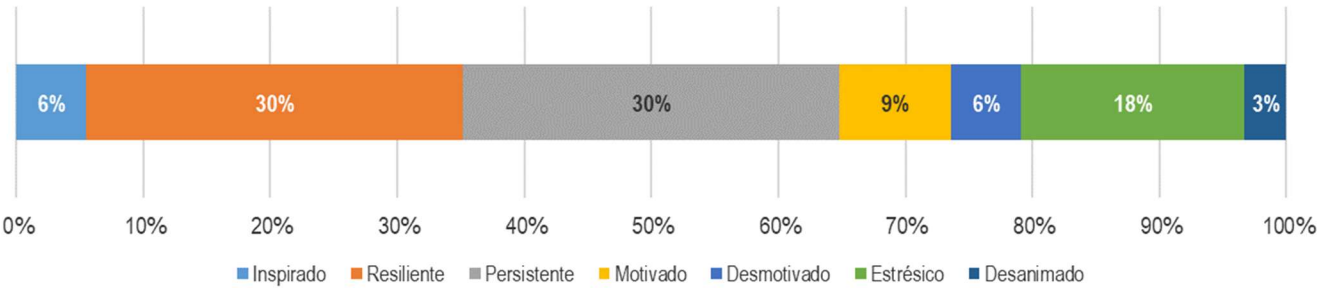


SATISFACCIÓN ESTUDIANTEL

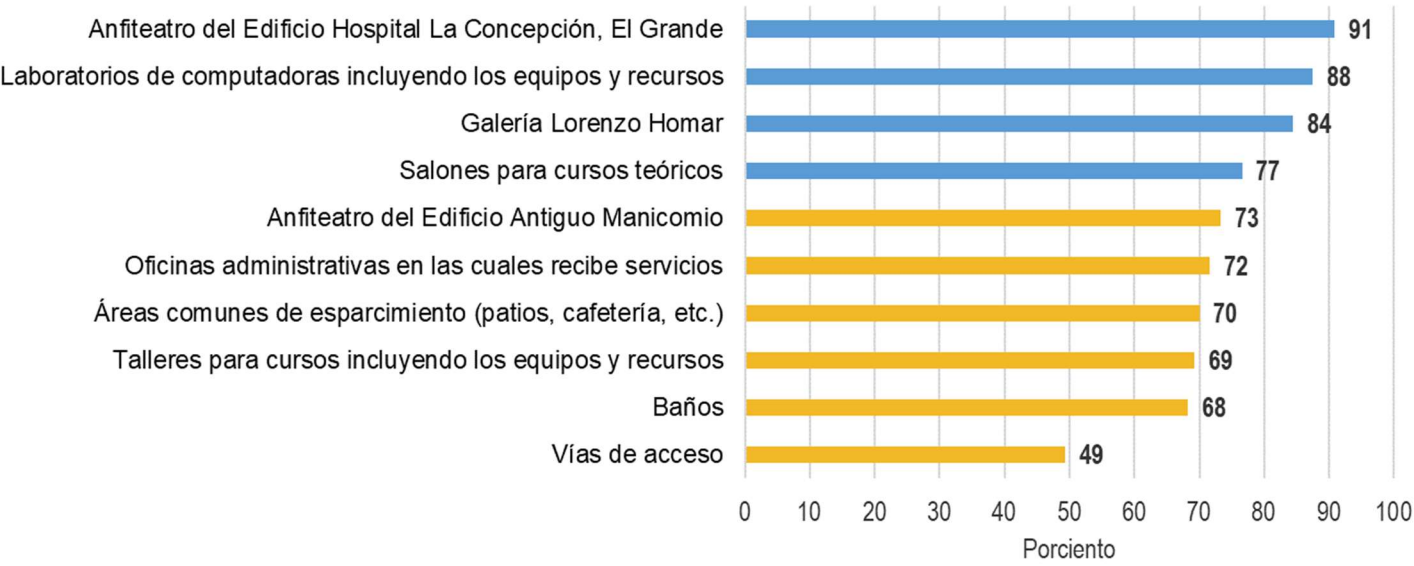
CON LAS INSTALACIONES FÍSICAS Y SERVICIOS 2025

Actitud ante los retos académicos



La principal motivación para estudiar en la universidad es ser artista o diseñador (48%). Un **48%** trabaja mientras estudia, un **79%** tiene una computadora adecuada para realizar las asignaciones de los cursos fuera de la universidad, mientras que un **86%** tiene una conexión de internet adecuada para estudiar.

¿CUÁN SATISFECHOS SE SINTIERON CON LAS INSTALACIONES FÍSICAS?

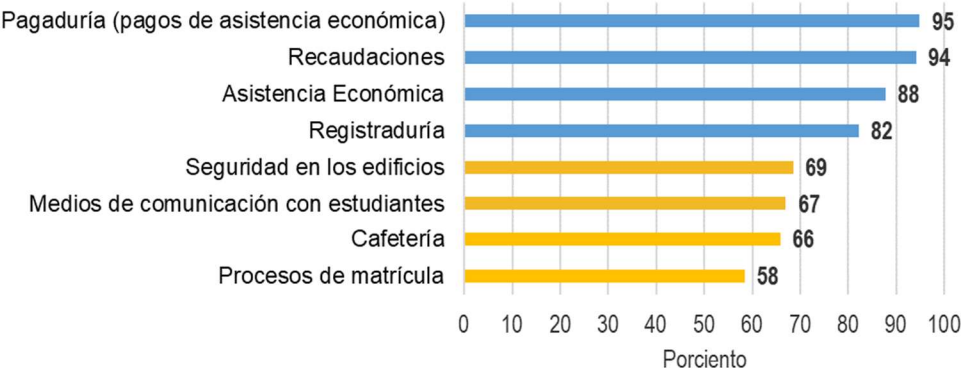


“Abran la biblioteca y arreglen los elevadores.”

SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS

1. Institucionales

Obtener mejores métodos de comunicación en general y especialmente con los estudiantes.



2. Apoyo Académico



Necesitamos más actividades extra curriculares. Oportunidades de conexión con el mundo laboral, profesional allá afuera. (...)



METODOLOGÍA: La encuesta fue a través de los formularios de Google y se envió el enlace al correo electrónico institucional a 436 estudiantes matriculados en el primer semestre del año académico 2025-26. Además, se divulgó la invitación impresa con QR Code y un resumen de los resultados entre 2016-17 y 2024-25 en áreas visibles de ambos edificios. Luego del seguimiento entre el 7 y 24 de octubre de 2025, la tasa de respuestas fue 21% (n = 91) y el margen de error en la satisfacción estudiantil es $\pm 9\%$. La muestra es representativa en las categorías académicas. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima.

Dra. Shirley A. Tavares
Investigadora institucional