



## ¿POR QUÉ UNOS ARTISTAS TIENEN MÁS ÉXITO QUE OTROS? *ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA VISIBILIZAR TU OBRA*

### LO QUE HAN DICHO DEL SEMINARIO

"El seminario es muy esclarecedor y nos aporta unos ejemplos muy útiles que nos ayudan a repensar la manera en que nos relacionamos como artistas."

**Nicola Verlato**, artista plástico (Roma)

"Es un seminario concreto, claro y práctico al que todo artista debería apuntarse."

**Iris Lam**, gestora/curadora (San José, Costa Rica)

"A través de los ejemplos del seminario he podido ampliar mi carrera, reconocer la importancia de la autogestión, el uso de las redes y las relaciones públicas, tanto *online* como *offline*."

**Cristian Zabalaga**, artista (Zúrich)

"¡Por fin un seminario que ayuda al artista en la cuestión de la visibilidad!"

**Annelisse Molini**, artista (San Juan, Puerto Rico)

"Un seminario que va directo al CÓMO mostrar el trabajo artístico de manera que llegue de forma clara y concisa a QUIÉNES queremos."

**German Tagle**, artista (Santiago de Chile)



**¿Alguna vez te has preguntado por qué tu red de contactos no funciona como te gustaría?**

**¿Por qué unos artistas tienen más éxito que otros? ¿Por qué unos fracasan allí donde otros triunfan? ¿Es tal vez el talento? ¿Acaso el dinero? ¿Podría ser también su aptitud para relacionarse? ¿Estar en el sitio adecuado en el momento adecuado? ¿O simplemente la capacidad de trabajo como afirmaba Picasso? En otras palabras: ¿qué es lo que unos hacen bien y otros mal?**

En el seminario *¿POR QUÉ UNOS ARTISTAS TIENEN ÉXITO Y OTROS NO? ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA VISIBILIZAR TU OBRA* vamos a dar contestación a estas preguntas de una manera muy práctica con el fin de aportarte una serie de soluciones que te ayuden a dar más visibilidad a tu obra. A través de un conjunto de “estrategias de infiltración” y “estrategias de DIY” (*házte-lo-tú-mismo*) te daremos una serie de ejemplos muy concretos que te permitan desarrollar tu propia estrategia de cara hacia el establecimiento de una fructífera red de relaciones personales. También abordaremos los errores más comunes en el mundo del arte y cómo desarrollar exitosas ideas de *soft selling*. Existen muchas maneras de acceder al sistema del arte y cada artista ha de elaborar aquellas estrategias que mejor encajen con su manera de ser y con su obra. ¡Es hora de que analices y revitalices las tuyas!

## CONTENIDOS

BREVE INTRODUCCIÓN: ¿Qué tipo de artista eres?

**1. ESTRATEGIAS DE INFILTRACIÓN**

- a) Contra-exposición
- b) Nuevos Públicos
- c) Retrato
- d) Espacio Público

**2. ESTRATEGIAS DIY (DO IT YOURSELF)**

- a) Sé tu curador
- b) Únete
- c) Auto-gestíonate
- d) Promuévete

**3. ¿CÓMO CONSTRUIR TU NETWORK?**

- a) Estrategia *Llamada-de-Atención*
- b) Estrategia *Tercera Persona*

**4. ERRORES MÁS COMUNES A EVITAR**

- a) *Hard Selling*
- b) Egocentrismo
- c) Jerga
- d) Sobre-Teorización
- e) Mal comportamiento

**5. CÓMO DESARROLLAR ESTRATEGIAS EXITOSAS DE *SOFT SELLING***

**6. ARTIST STATEMENT (O LA ESTRATEGIA PECO)**

- a) Personal
- b) Engaging
- c) Clear
- d) Open

**CONCLUSIÓN:** ¿CÓMO GESTIONAMOS LA INCERTIDUMBRE DEL MUNDO DEL ARTE?

## ESTE SEMINARIO TE PERMITIRÁ

- Conocer diferentes estrategias de infiltración que otros artistas han aplicado con éxito
- Aplicar una serie de estrategias *do-it-yourself* para visibilizar tu obra
- Tomar decisiones para ampliar tu red de relaciones en el mundo del arte
- Ser consciente de los errores más comunes a evitar
- Desarrollar ideas para hacer un *soft selling* más exitoso
- Entender cuáles son los elementos que ha de tener un buen *Artist Statement*
- Realizar un auto-análisis de tu trayectoria profesional y ver qué estrategias encajan mejor con tu personalidad y con tu obra





## ACERCA DE PACO BARRAGÁN

Paco Barragán tiene un doctorado internacional por la Universidad de Salamanca (USAL) con residencia en la Alvar Aalto University de Helsinki. Entre 2015 y 2017 dirigió la sección de Artes Visuales del Centro Cultural Matucana 100 en Santiago de Chile. Prolífico curador, Barragán ha comisariado 91 exposiciones internacionales. Fue el director artístico de las ferias de arte CIRCA Puerto Rico y PhotoMiami entre 2004 y 2007 y co-comisario de la Bienal de Praga (2005), la Bienal de Lanzarote (2008) y la *Nuit Blanche* de Toronto (2016). Es autor entre otros de *The Art to Come* (2002), *The Art Fair Age* (2008) y *From Roman Feria to Global Art Fair, From Olympia Festival to Neo-Liberal Biennial: On the 'Biennialization' Fairs and the 'Fairization' of Biennials* (2020).