

**¿CUÁLES HAN SIDO LOS SISTEMAS INSTITUCIONALES DEL ARTE EN OCCIDENTE?
UNA VISIÓN HISTÓRICA DE LAS LUCHAS DE PODER ENTRE EL ARTISTA Y LOS
DEMÁS AGENTES ARTÍSTICOS**



UN SEMINARIO DE 2 HORAS

LO QUE HAN DICHO DEL SEMINARIO

"Un seminario bien organizado que te ayuda a entender la estructura histórica del mercado —que no se enseña en la Historia del Arte tradicional— y que te ofrece una interesante visión del mercado y las estrategias de difusión de arte a través de la historia."

Catalina Mena, artista (Santiago de Chile)

"El seminario ofrece una visión panorámica, abarcadora y sintética que te permite tener una idea clara de los desarrollos a través del tiempo y tomar más conciencia de tu propia época."

Fernando Bryce, artista plástico (Lima)

"Es un seminario muy práctico que da una visión cosmopolita de las complejas relaciones entre artistas, galeristas y coleccionistas a lo largo de la historia."

Kore Escobar, conservadora MUSAC (León)

"El seminario aborda de manera clara y original problemas capitales para la producción artística, tales como la construcción social alrededor del arte y los sistemas de distribución y comercialización."

Luis Montes, director Dept. Historia del Arte Universidad de Chile (Santiago de Chile)

"El seminario te da una sólida perspectiva del gran andamiaje artístico en el que estamos metidos."

Sandra Gamarra, artista plástica (Lima/Madrid)

"Es un seminario muy útil no sólo para quien quiere iniciarse en el arte, sino también para quien, trabajando en el ámbito artístico, quiera revisar conceptos desde un punto de vista nuevo."

Daniel Silvo, artista, docente y gestor (Madrid)



¿Cuál es el reto del sistema del arte hoy?

Conocemos a Fidias, Praxíteles, Mirón y Apeles, pero ¿seríamos capaces de mencionar a algún coleccionista griego? Por el contrario, conocemos a Sula, Julio César, Marco Antonio y Cayo Verres como ávidos coleccionistas, pero ¿seríamos capaces de mencionar a un solo artista romano? Ahora que lo pienso: ¿era Cosme de Medici un mecenas o un coleccionista? ¿Y cuál era la posición social y económica de un artista como Rembrandt durante el Barroco? ¿Y qué decir de la academia? ¿Cuál fue el rol de la academia de las artes y el salón en la ardua lucha por reconocimiento social del artista? ¿Trajo el nuevo sistema comercial de galerías a finales del 19 más ventas para el artista? ¿Cuál fue el papel desempeñado por el crítico de arte en el advenimiento del arte moderno? Y, finalmente, ¿cuál es el sistema institucional que reina hoy?

En el seminario *¿CUÁLES HAN SIDO LOS SISTEMAS INSTITUCIONALES DEL ARTE EN OCCIDENTE? UNA VISIÓN HISTÓRICA DE LAS LUCHAS DE PODER ENTRE EL ARTISTA Y LOS DEMÁS AGENTES ARTÍSTICOS* vamos a responder a estas fascinantes preguntas brindando por primera vez un sólido marco histórico que nos permitirá tener una compleja visión de conjunto de los diferentes sistemas institucionales del arte. De esta manera, podremos colocar los 'ladrillos' de la 'casa del arte' a través del análisis de las condiciones socio-económicas y las luchas por la predominancia artística entre los respectivos agentes artísticos en cada época artística. Esta sofisticada visión nos ayudará a entender mejor el sistema institucional actual y reflexionar acerca de nuestro propio rol en él.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

PARTE 1: DE LA ANTIGUA GRECIA AL SALÓN ACADÉMICO

- Antigua Grecia: el Sistema *Artista-Filántropo* (**Fidias-Pericles**)
- Antigua Roma: el Sistema *Subastador-Coleccionista* (**Quintus Granius-Gaius Verres**)
- Renacimiento: el Sistema *Artista-Mecenas* (**Donatello-Cosme de Medici**)
- Barroco: el Sistema *Artista-Marchante* (**Rembrandt-Guillaume Forchondt el Viejo**)
- Clasicismo: el Sistema *Artista-Académico* (**Nicolas Poussin—Charles Le Brun**)

PARTE 2: EL ADVENIMIENTO DEL SISTEMA DE GALERÍAS COMERCIALES

- Las Vanguardias: el Sistema *Artista-Galerista-Coleccionista* (**Pablo Picasso-Daniel-Henry Kahnweiler-Gertrude Stein**)
- Postguerra: el Sistema *Artista-Galerista-Coleccionista* (**Jasper Johns-Leo Castelli-Bob Scull**)
- Contemporaneidad: el Sistema *Galerista-Coleccionista-Curador* (**Larry Gagosian-Charles Saatchi-Germano Celant**)

CONCLUSIÓN: ¿Ruptura o Continuidad en el Sistema de Arte Actual?



ESTE SEMINARIO TE PERMITIRÁ

Presencial

- Disponer de una **Visión Histórica Única** de los **Sistemas Institucionales del Arte** y las **Estructuras de Mercado** desde la **Antigua Grecia y Roma** hasta la **Actualidad**
- Investigar las **Relaciones de Poder** entre los **Agentes Artísticos** y las **Luchas por la Emancipación Económica**
- Conocer ciertas **Estrategias de Venta** que tuvieron **Éxito** en el **Mercado del Arte**
- Analizar el **Sistema Actual** y **Considerar** los **Cambiantes Roles** de los **Agentes Artísticos**
- Acceder a una **Bibliografía** que te **Ayudará a Progresar** en tu **Carrera**



PACO BARRAGÁN tiene un doctorado internacional por la Universidad de Salamanca (USAL) con residencia en la Alvar Aalto University de Helsinki. Fue el director artístico de las ferias de arte CIRCA Puerto Rico y PhotoMiami entre 2004 y 2007, después de lo cual escribió *La era de las ferias* (CHARTA, 2008). Fue co-comisario de la Bienal de Praga (2005), la Bienal de Lanzarote (2008) y *Nuit Blanche* de Toronto (2016).

Barragán también fue Director de Comunicación Internacional de la Bienal de Valencia (2003), director artístico del Premio Internacional de Pintura Expandida de Castellón (2004-07) y director artístico de la primera edición del Festival Internacional SOS 4.8 en Murcia (2009).

Entre 2015 y 2017 dirigió la sección de Artes Visuales del Centro Cultural Matucana 100 en Santiago de Chile. Prolífico curador, Barragán ha comisariado 91 exposiciones internacionales entre las que figuran *No lo llames Performance* en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid (2003), *¡Patria o Libertad! On Patriotism, Nationalism and Populism* en el Museo COBRA de Ámsterdam (2010), *Erwin Olaf: El imperio de la ilusión* en el MACRO-Castagnino de Rosario (2015) y *Juan Dávila: contrato social (Trilogía Chilena)* en Matucana 100 (2022).

Paco Barragán ha escrito a menudo sobre el mercado del arte, sus estructuras y agentes artísticos. Su ensayo "Neo-modernity, neo-biennialism, neo-fairism" ha sido incluido en el prestigioso reader *A History of the Western Art Market: A Sourcebook on Artists, Dealers and Markets* (2017); y acaba de publicar el pasado noviembre de 2020 el 'manual' sobre ferias y bienales *From Roman Feria to Global Art Fair, From Olympia Festival to Neo-Liberal Biennial: On the 'Biennialization' of Art Fairs and the 'Fairization' of Biennials*.